

# Stage « Communication Digitale »

F/H – De 4 à 6 mois

07/01/2021

OPHIS Puy de Dôme, établissement public à caractère industriel et commercial développe sur son territoire d'intervention, une activité diversifiée dans les domaines de l'urbanisme, de l'habitat et des services aux collectivités.

Au sein de la Direction Communication, Marketing et Qualité, vous intégrez une équipe composée de 5 personnes. Nous vous proposons un stage opérationnel pendant lequel vous participez à l'élaboration de la stratégie de communication digitale de l'entreprise.

## MISSIONS

Sur la base de cette stratégie, et en vous appuyant sur vos connaissances et expériences acquises, vous contribuez aux enjeux suivants :

- Mise en place d'une méthode efficace de gestion de contenus,
- Animation des différents réseaux sociaux de l'OPHIS (Twitter, LinkedIn, Instagram),
- Développement de la vidéo et enrichissement de notre chaîne YouTube.

Évoluant au sein d'un service polyvalent, vous serez également amené(e) à travailler sur des dossiers de communication plus généraliste.

## PROFIL

- Étudiant en 4<sup>ème</sup> ou 5<sup>ème</sup> année de Master Communication Numérique ou Digitale
- Connaissances techniques requises : gestion de contenus en ligne, normes et styles rédactionnels, techniques de reportage et de prises de vue (photos, vidéos).
- Implication et réactivité,
- Faire preuve de créativité,
- Capacité à travailler en équipe et en transverse,
- Savoir gérer un projet,
- Bonnes qualités relationnelles et rédactionnelles,

## CONTACT

Si vous souhaitez intégrer une structure dynamique, en plein développement et à taille humaine alors adressez votre candidature (CV et lettre de motivation) à Madame Clémence LEROY : [cleroy@ophis.fr](mailto:cleroy@ophis.fr) ou par courrier : Service Ressources Humaines - Mme Clémence LEROY - 32 rue de Blanzat CS 10522 63028 Clermont-Ferrand Cedex 2.